



GUIA DE UTILIZAÇÃO DA PLATAFORMA DE ENSINO

www.ensinovirtual.net

Índice

1. Aceder ao curso online	3
2. Editar perfil Mudar senha de utilizador	7
3. Estrutura do curso	9
3.1. Ficha de identificação do formando	10
3.2. Descrição dos objetivos, programa, recursos, avaliação, grupo privado da formação, etc.	11
3.3. Fóruns: Notícias, Apresentação e Perguntas & Respostas e Teste Diagnóstico	14
3.4. Material de apoio	15
3.5. Módulos do curso (com os vídeos e outros recursos)	16
3.6. Recursos Adicionais	19
3.7. Avaliação	20
3.8. Questionário de avaliação global do curso	23
3.9. Certificado de conclusão	24
3.10. Partilha de opinião sobre o curso nas redes sociais	25
4. Aceder através de dispositivo móvel (smartphone ou tablet)	26
5. Contactos	33

1. Aceder ao curso online

Para aceder ao curso, basta clicar no link que lhe foi enviado por email e autenticar-se com os dados de acesso fornecidos. Desta forma, irá entrar diretamente no curso!

Informação enviada por email:

Envio-lhe as indicações para aceder ao curso na plataforma de ensino online, sempre que desejar.

👉 Link direto para o curso: <https://www.ensinovirtual.net/course/view.php?id=72>

Guarde este link nos favoritos do browser (★), para que seja sempre fácil e rápido aceder ao curso!

Dica: Sugerimos que opte pelo browser Chrome para uma melhor experiência de utilização. Guarde nos ★ favoritos do browser o link do curso.

Master Digital 360

[Página principal](#) > [As minhas disciplinas](#) > [MD360](#)

Master Digital 360

Antes de começar, preencha aqui a sua ficha de identificação

♦ Objectivo:

Com o Master Digital 360 pretende-se que os formandos:

- Obtenham uma visão global e integradora das áreas do marketing digital
- Otimizem o website de forma eficiente
- Definam uma estratégia assertiva nas redes sociais
- Aprendam a criar vídeos para a web atrativos
- Apliquem táticas SEO
- Criem anúncios digitais direcionados

♦ Programa:

1. Marketing Digital 360

- Estratégia de Marketing Digital
- Diagnóstico de presença online
- Análise da concorrência e do mercado
- Estabelecer objetivos e criar plano de ação
- Definir métricas e plataformas de analítica
- Criar orçamento para Marketing Digital
- Planear e produzir conteúdos
- Gerir redes sociais
- Criar dashboard para controlo de desempenho
- Ferramentas de produtividade

Repare no endereço: o link de um curso termina sempre num número. Neste caso, temos o exemplo do curso: Master Digital 360, cuja terminação do link é 72. Ao aceder diretamente pelo link enviado por email está dentro do curso!

Entrar

Nome de utilizador

Senha

Lembrar nome de utilizador

[Esqueceu-se do seu nome de utilizador ou da senha?](#)

Tem que ativar o suporte para Cookies no seu navegador ⓘ

Algumas disciplinas podem aceitar visitantes

É a sua primeira visita aqui?

Para ter acesso completo a este site, primeiro precisa de criar uma nova conta de utilizador.

Outra forma de aceder será pelo url da plataforma de ensino: www.ensinovirtual.net/login. Deverá igualmente autenticar-se com os dados de acesso fornecidos.



PRÓXIMOS EVENTOS

Não existem eventos futuros

[Ir para o calendário...](#)[Novo evento...](#) [Política de privacidade](#)

Disciplinas disponíveis

 **Master Marketing Digital 360** ★

Professor: Vasco Marques

[Master Marketing Digital 360](#) **Master Redes Sociais 360** ★

Professor: Vasco Marques

[Master Redes Sociais 360](#) **Master Digital 360** ★

Professor: Vasco Marques

[Master Digital 360](#) **Master e-Commerce 360** ★

Professor: Vasco Marques

[Master e-Commerce 360](#) **Master Marketing Digital 360**

Professor: Vasco Marques

 **Estratégia Marketing Digital 360**

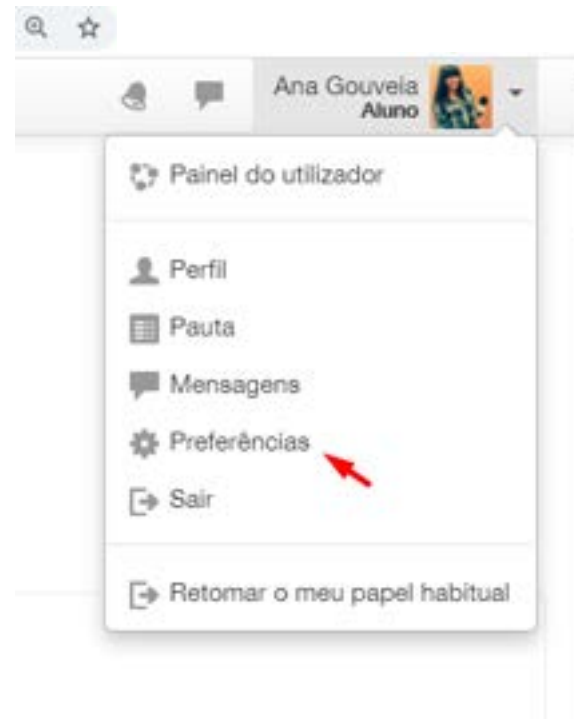
Depois, basta clicar no curso ou módulo no qual está inscrito. Faça Scroll-down e encontre o seu curso na lista: Disciplinas disponíveis.

2. Editar perfil | Mudar senha de utilizador

Ao aceder pela primeira vez na plataforma é recomendável que altere a sua senha de acesso.

Para tal, basta clicar no canto superior direito junto do seu nome e depois modificar senha.

Se desejar, também pode editar perfil, colocando a sua foto de perfil, verificando se os dados estão corretos, etc.



Preferências

Conta de utilizador

- Editar perfil ←
- Modificar senha ←
- Idioma preferido
- Preferências do fórum
- Preferências do editor
- Preferências da disciplina
- Preferências do calendário
- Preferências das mensagens
- Preferências das notificações

Para regressar à pagina inicial, pode retroceder ou utilizar o menu de navegação, como neste exemplo:



Ana Gouveia

[Página principal](#) ▶ [Painel do utilizador](#) ▶ [Preferências](#) ▶ [Conta de utilizador](#) ▶ [Editar perfil](#)

Editar perfil



3. Estrutura do curso

- 3.1. Ficha de identificação do formando
- 3.2. Descrição dos objetivos, programa, recursos técnico-pedagógicos, avaliação, grupo privado da formação, etc.
- 3.3. Fóruns e Teste Diagnóstico
- 3.4. Material de apoio
- 3.5. Módulos do curso (com os vídeos e outros recursos)
- 3.6. Recursos Adicionais
- 3.7. Avaliação
- 3.8. Questionário de avaliação global do curso
- 3.9. Certificado de conclusão
- 3.10. Partilha de opinião sobre o curso nas redes sociais (facultativo)

3.1. Ficha de identificação do formando

- O primeiro passo é preencher a **ficha de identificação do formando** para que no final, possamos emitir o certificado de conclusão com os seus dados atualizados. Vai encontrar esta ficha disponível em todos os módulos do curso, contudo apenas necessita de a preencher uma vez.

Master Digital 360

[Página principal](#) > [As minhas disciplinas](#) > MD360

Master Digital 360

Antes de começar, preencha aqui a sua ficha de identificação 



Nome da formação*

Nome completo*

Data de nascimento*

Nómatra*

Email*

Morada*

Código postal *

Localidade*

Naturalidade*

Naturalidade Completa*

<https://academy.vascomarques.com/online>

3.2. Descrição do curso: objetivos, programa, etc.

Depois temos a descrição do curso, nomeadamente o objetivo da formação, programa, recurso técnico-pedagógicos, a forma de avaliação, o formador, a carga horária e o grupo de alunos. Também é disponibilizado nos módulos, um vídeo de apresentação rápida da plataforma.

SEO e Ferramentas Google

Antes de começar preencha aqui a sua ficha de identificação

Se está a realizar um Master (ciclo de formação online), não necessita preencher esta ficha de identificação

Objectivo:

Adquirir os conhecimentos necessários para implementar técnicas e otimizar a sua presença na Internet. E ajustes nas suas plataformas, vai notar um aumento de visitas e mais conversões para o seu negócio.

Programa:

- Diagnóstico de otimização para motores de pesquisa
- Definição de objetivos para surgir nas primeiras posições
- Otimização para destacar da concorrência
- Melhoria de texto, imagem e vídeo para SEO
- Monitorização e análise de posições no Google
- Ferramentas Google de análise e produtividade

Recursos Técnico-pedagógicos:

- Vídeos das aulas
- Links para conteúdos relevantes
- Slides das sessões

Avaliação: No fim do curso através da aplicação de um teste.

Formador: Vasco Marques

3.2. Descrição do curso: objetivos, programa, etc.

Breve vídeo com a apresentação da plataforma e do seu funcionamento.



3.2. Descrição do curso: objetivos, programa, etc.

Grupo Privado Facebook – Acesso ao grupo privado da formação, constituído pelo formador e equipa W2B, e por todos os formandos. Um espaço de partilha de novidades, dicas e outras informações relevantes e relacionadas com marketing digital. Um espaço de interação entre os participantes dos vários percursos formativos online.

Este será o canal de contacto para esclarecimento de dúvidas mais rápido. Se preferir, temos também o **Grupo Whatsapp** (info para aderir aos grupos *enviada por email*).

3.3.Fóruns e Teste de Diagnóstico

Nesta secção encontra os Fóruns do módulo: notícias (sempre que haja algo sobre o funcionamento do curso, como por exemplo uma aula extra em direto, ou uma atualização de conteúdos); apresentação (onde cada formando pode, se desejar, fazer a sua apresentação); e perguntas e respostas (onde pode expor as dúvidas).

 Fórum Notícias

 Fórum de Apresentação

 Teste Diagnóstico SEO

O teste de diagnóstico é de carácter facultativo. É um mini quiz com 5 questões aleatórias sobre o tema. Poderá responder e verificar e quantas acerta, vendo a resposta certa depois de submeter.

O que já sabe sobre SEO? Consegue responder a estas 5 questões? Avalie o seu conhecimento!

 Fórum Perguntas e Respostas

3.4. Material de apoio

Nesta secção será disponibilizado material de apoio sempre que necessário. Por exemplo: PDF, slides, modelos editáveis, etc.

Material de apoio



Framework SEO



Mindmap SEO



Slides Search Engine Optimization

3.5. Módulos do curso

Assinale no checklist a sua progressão ao longo das lições.

- Lição 1: Estratégia de marketing digital
- Lição 2: Objetivos no marketing digital
- Lição 3: Criar presença online
- Lição 4: Comportamento do consumidor
- Lição 5: Diagnóstico interno/externo e análise de mercado
- Lição 6: Comunicação e conteúdos
- Lição 7: Orçamento, ROI e métricas
- Documento de apoio à lição 7 "Definição de presença digital"
- Lição 8: Conclusão

Esta é a secção onde encontra os vídeos da formação. Cada módulo é constituído por “Lições”. Em cada um dos módulos, encontra o seu sumário e o link direto para cada lição.

Para facilitar a navegação, pode assinalar no quadrado em frente a cada lição, sempre que a termina. Desta forma, no caso de módulos com muitas lições, nunca se perde e sabe onde ficou.

Pode ver e rever sempre que quiser todas as lições.



Estratégia Marketing Digital 360

Página principal > As minhas disciplinas > mkt digital 360 > Marketing Digital 360 > Lição 1: Estratégia de marketing digital

MENU DA LIÇÃO

- 1 Introdução
- 2 Pirâmide do marketing digital
- 3 Principais áreas do marketing digital

Lição 1: Estratégia de marketing digital

1 Introdução



Dentro da lição pode navegar através do menu da lição

Pode avançar para o vídeo seguinte da lição.

Faça download dos slides deste curso para poder acompanhar melhor a formação.

2 Pirâmide do marketing digital

Completou 100% da lição

100%

3.6. Recursos adicionais

Recursos adicionais



Swonkie para gestão de redes sociais

Se tiver interesse em utilizar a plataforma Swonkie para a gestão de redes sociais poderá **usufruir de um desconto até 50%**, dependendo do plano que escolher. Para tal, basta seguir para o link: <http://vasco.digital/swonkie>. Desta forma, os valores aplicados já serão com o respetivo desconto.



50€ de oferta para anúncios LinkedIn



Canva



Editor de imagem online gratuito (idêntico ao Photoshop)



Ferramenta útil de remoção de fundos de imagens



Ferramenta para redimensionar imagens para redes sociais



Ferramentas SEO

Como pedir suporte ao Facebook?

Por vezes poderá surgir a necessidade de falar diretamente com a equipa do Facebook. Veja aqui como: www.vascomarques.com/equipa-suporte-facebook

Suporte Google Ads

800 209 083 ou 210608016 (dias úteis das 9:00 às 17:00)

Sugestões de bancos de imagens:

www.pixabay.com

www.pexels.com

www.unsplash.com

Aqui encontrará outros recursos relacionados com o Conteúdo do curso e que lhe poderão ser úteis.

3.7. Avaliação

Esta é a secção onde encontrará a proposta de avaliação. Basta clicar no link do teste e iniciar!

Avaliação

Para terminar o módulo deverá realizar o seguinte **teste de avaliação!**

O teste é constituído por 10 questões de escolha múltipla. Tem 15 minutos para o realizar e submeter. No final obterá automaticamente o resultado.

Para uma ponderação positiva deverá obter o mínimo de 5 respostas corretas (50%).

Paralelamente propomos-lhe as **atividades práticas** (sugeridas nos vídeos), que o irá ajudar a consolidar o conhecimento adquirido! As atividades propostas são facultativas.

 [Teste Mkt Digital 360](#)



Estratégia Marketing Digital 360

[Página principal](#) > [As minhas disciplinas](#) > [mkt360](#) > [Avaliação](#) > [Teste Mkt Digital 360](#)

NAVEGAÇÃO DO TESTE



[Terminar tentativa](#)

Tempo restante 0:14:50

Pergunta 1

Poi-escorre

Nota de 10

1ª Marca-pergunta

Qual a grande vantagem de fazer publicidade no Facebook?

Selecione uma opção de resposta:

- a. Muitas vendas online
- b. ROI elevado em todos os setores B2C
- c. É a maior plataforma, e permite uma segmentação de acordo com informação agregada dos utilizadores

Pergunta 2

Poi-escorre

Nota de 10

1ª Marca-pergunta

Qual a melhor plataforma para criar websites?

Selecione uma opção de resposta:

- a. Google
- b. WordPress
- c. Wix

Pergunta 3

Poi-escorre

Nota de 10

1ª Marca-pergunta

Qual a melhor forma de criar uma presença profissional no Facebook?

Selecione uma opção de resposta:

- a. Criar uma página com nome da empresa
- b. Criar um perfil com nome da empresa
- c. Criar uma página e perfil com nome da empresa

Pergunta 4

Poi-escorre

Nota de 10

O YouTube é importante porque:

Selecione uma opção de resposta:

Teste Mkt Digital 360

Síntese da tentativa

Pergunta	Estado
1	Resposta guardada
2	Resposta guardada
3	Resposta guardada
4	Resposta guardada
5	Resposta guardada
6	Resposta guardada
7	Resposta guardada
8	Resposta guardada
9	Resposta guardada
10	Resposta guardada

[Voltar à tentativa](#)

Tempo restante 0:12:00

Esta tentativa deve ser submetida até Quarta, 18 Agosto 2021, 10:13.

[Submeter tudo e terminar](#)

O teste é constituído por 10 questões de escolha Múltipla. No final, deve clicar em terminar tentativa e submeter tudo e terminar.

Estratégia Marketing Digital 360

[Página principal](#) > [As minhas disciplinas](#) > [mktdigital360](#) > [Avaliação](#) > [Teste Mkt Digital 360](#)

NAVEGAÇÃO DO TESTE



[Terminar revisão](#)

Iniciada	Quarta, 18 Agosto 2021, 09:58
Estado	Terminada
Terminada	Quarta, 18 Agosto 2021, 10:02
Tempo gasto	3 minutos 58 segundos
Nota	100 num máximo de 100

Pergunta 1

Correta

Nota: 10 em 10

[Marcar pergunta](#)

Qual a grande vantagem de fazer publicidade no Facebook?

Selecione uma opção de resposta:

- a. Muitas vendas online
- b. ROI elevado em todos os setores B2C
- c. É a maior plataforma, e permite uma segmentação de acordo com informação

Your answer is correct.

A resposta correta é: É a maior plataforma, e permite uma segmentação de acordo com

Pergunta 2

Correta

Nota: 10 em 10

[Marcar pergunta](#)

Qual a melhor plataforma para criar websites?

Selecione uma opção de resposta:

- a. Google
- b. WordPress ✓
- c. Wix

Your answer is correct.

A resposta correta é: WordPress

Depois de submeter o teste, obtém a sua classificação de 0 a 100, e consegue verificar as repostas erradas/ certas.

Master Marketing Digital 360

[Página principal](#) ▶ [Disciplinas](#) ▶ [Cursos online](#) ▶ [MMD2022](#)

Master Marketing Digital 360

Antes de começar, preencha aqui a sua ficha de identificação

♦ Objetivos:


Com o Master Marketing Digital 360 pretende-se que os formandos sejam capazes de:

- Definir uma estratégia assertiva de marketing digital e utilizar modelos e dashboards.
- Utilizar com eficiência o site, blog, loja online, e-Commerce e email marketing para vender mais, cumprindo o RGPD.
- Implementar uma presença profissional no Facebook, Instagram YouTube e outras redes sociais.
- Fazer uma gestão profissional das redes sociais, impulsionando negócios online, utilizando as táticas adequadas.
- Planear e criar conteúdos e vídeos atrativos para a web e redes sociais
- Desenvolver capacidade criativa, recorrendo à prática com ferramentas e metodologias.
- Comunicar corretamente online, em cada uma das plataformas.
- Investir, de forma eficiente, em anúncios no Facebook e Instagram, para obter mais resultados online.
- Utilizar ferramentas Google para destacar negócios online nas pesquisas.

♦ Carga horária: 180 Horas

O número total de horas deste curso online corresponde à média estimada de tempo necessários para que os formandos possam:

- Realizar os 18 módulos
- Visualizar os vídeos e outros materiais disponibilizados pelo formador (links úteis, PDFs, biografia recomendada, etc.)
- Colocar em prática o conhecimento que vai sendo adquirido

 Painel do utilizador

 Perfil

 Pauta

 Mensagens

 Preferências

 Sair

 Retomar o meu papel habitual

Consulte as notas do(s) módulo(s) no menu “Pauta”

3.8. Questionário de avaliação global do curso

Preencha, por favor, o **questionário** solicitado no fim, para que possamos recolher a sua reação em relação ao curso. Para nós a sua opinião é muito importante e só com ela conseguimos melhorar a nossa oferta formativa!

Questionário de avaliação global do curso

A sua opinião sobre a formação é para nós muito importante.

Pedimos, por favor, que dispense alguns minutos do seu tempo e nos **preencha este breve questionário antes de solicitar o seu certificado!**

A identificação pessoal é opcional.

Muito obrigado.



Questionário de avaliação global do curso

Se está a realizar um Master (ciclo de formação online), não necessita preencher este questionário.

No final da sua formação, preencha o questionário de avaliação disponibilizado na página do seu Master.

3.9. Certificado de conclusão

Por fim, quando já tiver concluído a sua formação, solicite o certificado de conclusão.

Iremos receber a notificação, verificar e emitir o seu certificado, que será enviado por email no espaço de 7 dias úteis!

Certificado de conclusão do curso

Agora que terminou a formação solicite aqui o certificado final.



Certificado de conclusão do curso

Se está a realizar um Master (ciclo de formação online), não necessita de solicitar o certificado do módulo.

3.10. Partilha de opinião sobre o curso nas redes sociais

De carácter facultativo temos a última secção. Poderá, caso o entenda, partilhar a sua opinião sobre a formação que realizou, deixando um testemunho escrito no Google ou no Facebook.

Nós agradecemos 😊

Partilhe a sua opinião sobre esta formação!

Se desejar, pode deixar o seu testemunho sobre a sua experiência com a formação.

Deixe o testemunho no [Google](#) ou na [página Facebook de Vasco Marques](#).

Obrigado.

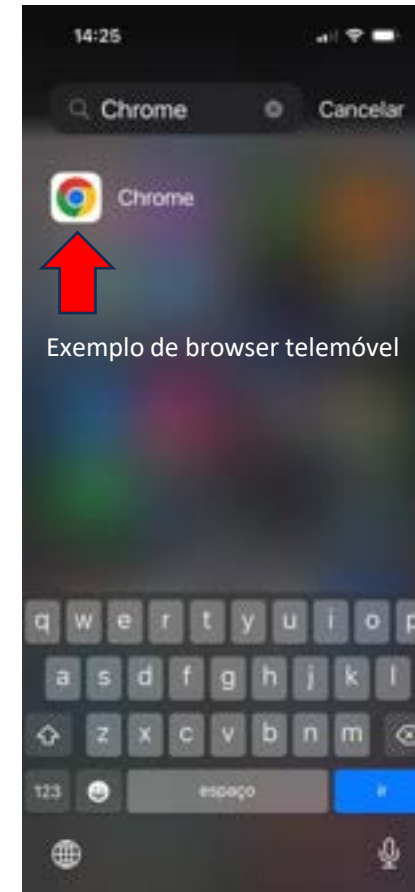
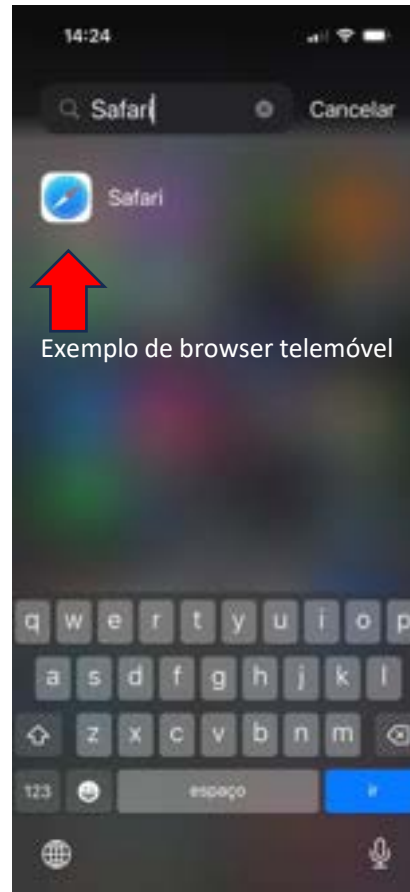
4. Aceder através de dispositivo móvel

Para aceder através de smartphone ou tablet recomendamos a instalação da app Moodle



- Android: <http://bit.ly/moodleandroid>
- iOS: <http://bit.ly/moodleios>

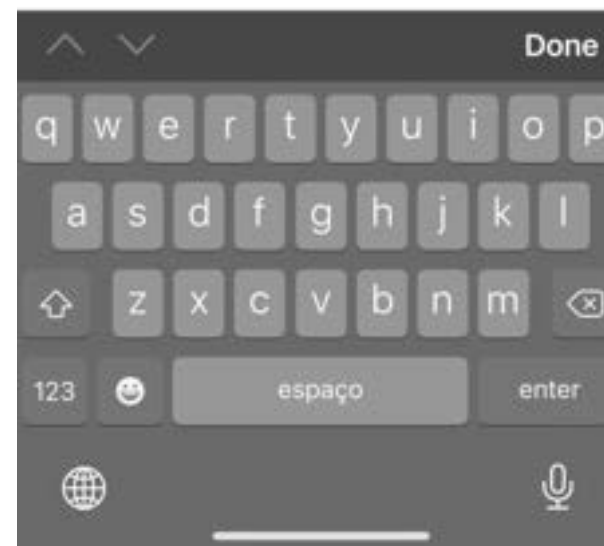
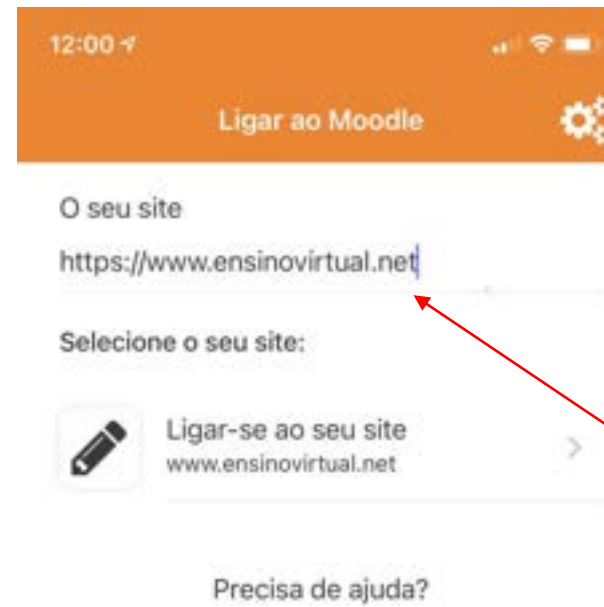
- **Importante:** em alguns dispositivos móveis, a app Moodle poderá não funcionar corretamente.
- Por outro lado, poderá não ter interesse em instalar a aplicação.
- Nesse caso, a solução é **aceder diretamente através do browser** que tem no telemóvel:



No campo “ O meu site”, identifique a plataforma de ensino:

Neste caso, coloque o seguinte endereço:

<https://www.ensinovirtual.net>



Agora deve autenticar-se com os dados de acesso fornecidos por email.

12:12

< Voltar Entrar



Ensino Virtual - Vasco Marques Digital Academy

<https://www.ensinovirtual.net>

Nome de utilizador

Senha 

Iniciar sessão

[Esqueceu-se do seu nome de utilizador ou da senha?](#)

É a sua primeira visita aqui?

Para ter acesso completo a este site, primeiro precisa de criar uma nova conta de utilizador.

[Criar nova conta](#)



Aceda a “Disciplinas disponíveis” e encontre na lista o seu curso online.



Conteúdos Participantes >



Master Digital 360

[Antes de começar, preencha aqui a sua ficha de identificação](#)

◆ Objectivo:

Com o Master Digital 360 pretende-se que os formandos:

- Obtenham uma visão global e integradora das áreas do marketing digital
- Otimizem o website de forma eficiente
- Definam uma estratégia assertiva nas redes sociais
- Aprendam a criar vídeos para a web atrativos
- Apliquem táticas SEO
- Criem anúncios digitais direcionados



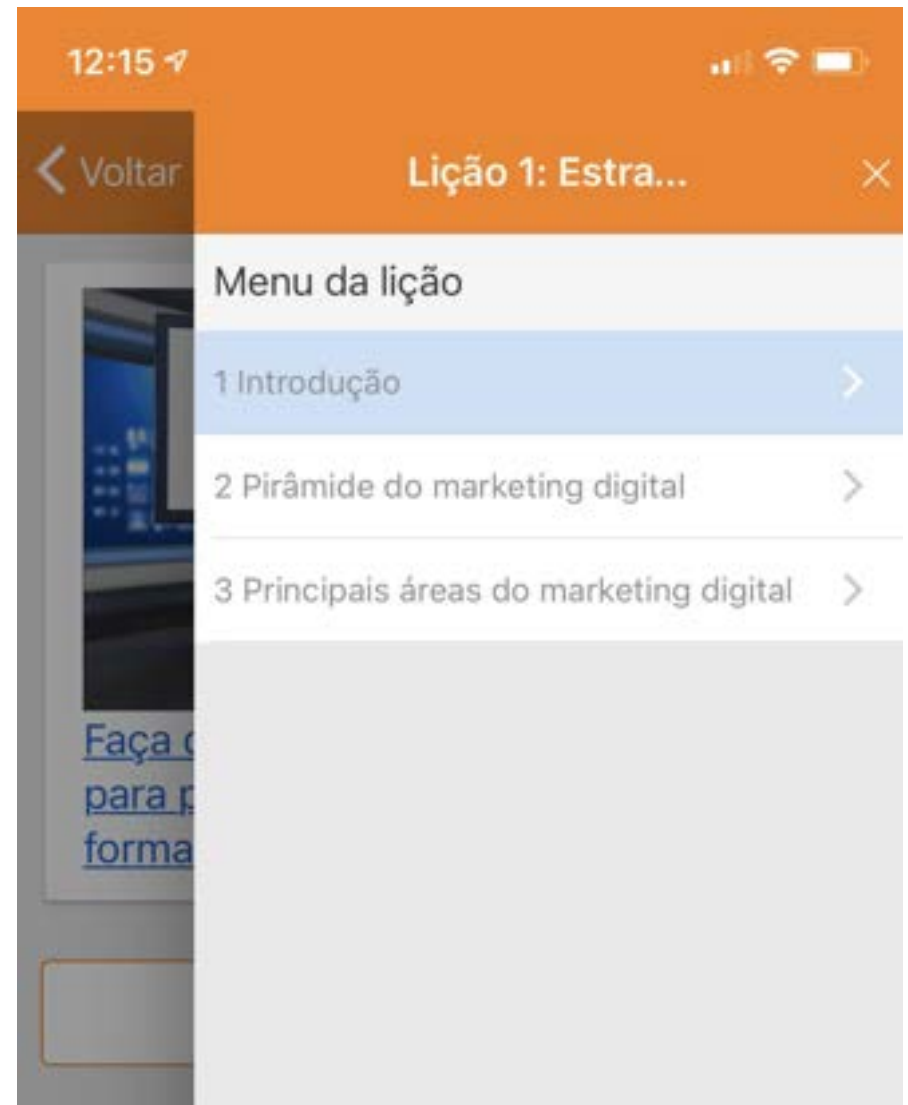
Secções

- Todas as secções
- Master Digital 360
- 1. Estratégia de Marketing Digital 360
- 2. Site e vendas online
- 3. Facebook e Instagram
- 4. Vídeo para as Redes Sociais
- 5. SEO e Ferramentas Google
- 6. Google Ads
- Questionário de avaliação global do curso
- Certificado de conclusão do curso
- Partilhe a sua opinião sobre esta formação!

Dentro do curso pode navegar pelas secções fazendo scroll down, ou então clique em “Todas as secções”.

1. Marketing Digital 360





Aceda às lições de cada módulo e visualize os vídeos disponíveis. Pode ainda clicar no ícone assinalado, para aceder rapidamente ao menu da lição.

A realização da formação através de dispositivo móvel segue as mesmas indicações já mencionadas neste manual e relativas à experiência através de browser.

Neste exemplo, um teste de avaliação, que deverá ser igualmente realizado no tempo definido e submetido no final.





Desejamos-lhe uma excelente formação!

Estamos sempre disponíveis para qualquer esclarecimento adicional.

Para qualquer questão, não hesite em contactar-nos:

w2b@web2business.pt | vasco@web2business.pt | anagouveia@web2business.pt

Ana Gouveia: +351 96 1251 188